

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI CASA AZZURRI CON TELEPASS"

1. Soggetto promotore e Soggetto associato

Società promotrice è Telepass S.p.A. –anche con il suo Patrimonio Destinato IMEL, autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i. - con sede legale in Roma, via Laurentina n. 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, (di seguito "Telepass" o "Promotore"). Soggetto associato è Banca Nazionale del Lavoro S.p.A., con sede legale in Roma, Viale Altiero Spinelli n. 30, codice fiscale e numero di iscrizione presso il registro delle Imprese di Roma 09339391006, capitale sociale di Euro 2.076.940.000,00 interamente versato, iscritta all'albo delle banche e capogruppo del Gruppo bancario BNL al numero 1005, soggetta ad attività di direzione e coordinamento del socio unico BNP Paribas S.A. – Parigi (di seguito "BNL");

2. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni appartenenti ad una delle seguenti categorie:

- a) Clienti Telepass che risultano titolari di un contratto Telepass Family e perfezionino tra le ore 00.00 del 04/04/2024 e le ore 23.59 del 02/05/2024 un contratto di pagamento "Pacchetto Easy" o un contratto di pagamento "Pacchetto Plus" (associato al predetto Contratto "Telepass Family") di Telepass tramite l'App Telepass;

oppure

- b) Consumatori finali maggiorenni che perfezionino tra le ore 00.00 del 04/04/2024 e le ore 23.59 del 02/05/2024 un contratto **Telepass Family** tramite i canali Telepass disponibili;

oppure

- c) Consumatori finali maggiorenni che:
- nel periodo compreso tra le 00:00 del 04/04/2024 e le 23.59 del 02/05/2024 (i) richiedano di aderire a - o risultino comunque già titolari, nei confronti di Telepass, di - un contratto avente ad oggetto il servizio Telepass Family di Telepass valido per l'offerta Telepass Pay X e (ii) richiedano di aderire al - o provvedano alla validazione, nei casi di seguito indicati, del - contratto avente ad oggetto i Servizi di pagamento di Telepass valido per l'offerta "Telepass Pay X" nonché
 - nel periodo compreso tra le 00:00 del 04/04/2024 e le 23.59 del 02/05/2024, richiedano di aderire e/o risultino comunque titolari nei confronti di BNL, quale presupposto per la prestazione dei relativi servizi di pagamento Telepass facenti parte dell'offerta Telepass Pay X, (iii) del contratto di conto corrente primario BNL o del contratto inerente il conto corrente BNL di seguito indicati e (iv) del contratto inerente la carta prepagata BNL collegata al predetto conto corrente (di seguito, complessivamente indicati come i "Contratti BNL"), oltre che dei contratti ad essi strumentali, secondo quanto previsto nel presente Regolamento,

(di seguito i "*Clienti Destinatari*")

Successivamente al perfezionamento di uno dei contratti di cui alle precedenti lett. a) o b) o c), i Clienti destinatari dovranno partecipare al concorso tramite il banner dedicato sul sito web di Telepass.

3. Durata del concorso

Dal 4 Aprile 2024 all'8 Maggio 2024 (di seguito "periodo di validità")

- Il perfezionamento **del contratto Telepass Family e/o del contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass**, di cui alle lett. a) e b) del paragrafo 2), deve avvenire nel periodo intercorrente **tra le ore 00.00 del 4 Aprile 2024 e le 23.59 del 02 Maggio 2024**.
- Il perfezionamento **del contratto per i servizi di pagamento Telepass Pay X**, e dei relativi Contratti BNL (ove il cliente non sia già titolare degli stessi) di cui alla lett. c) e d) del paragrafo 2), deve avvenire nel periodo intercorrente **tra le ore 00.00 del 4 Aprile 2024 e le 23.59 del 2 Maggio 2024**.

- La **registrazione** dei clienti sul sito web di Telepass per la partecipazione al concorso, come di seguito indicato, deve avvenire successivamente alla sottoscrizione di uno dei contratti indicati alle lett. a) b) e c) del par. 2 ed **entro le ore 23.59 dell'8 Maggio 2024.**

L'**estrazione finale** è prevista entro il **29 Maggio 2024.**

4. Servizi promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Telepass. I servizi promozionati sono:

- Il Contratto "Telepass Family"
- Il Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" (associato/a ad un Contratto "Telepass Family") di Telepass
- il Contratto per servizi di pagamento Telepass Pay X e i Contratti BNL facenti parte dell'offerta "Telepass Pay X"(di seguito "servizi promozionati").

L'obiettivo della promozione è incentivare la sottoscrizione di nuovi contratti per i prodotti promozionati.

5. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso, i clienti dovranno:

A. Sottoscrivere il/i contratto/i avente ad oggetto il/i servizio/i promozionato/i tra le ore 00.00 del 4 Aprile 2024 e le 23.59 del 2 Maggio 2024, come segue:

- I clienti già titolari di un Contratto inerente il servizio Telepass Family o Telepass Easy, dovranno perfezionare un **Contratto "Pacchetto Plus"** (associato al predetto Contratto "Telepass Family") di **Telepass** tramite l'App Telepass;

oppure

- I clienti che non siano già titolari di un contratto Telepass Family dovranno perfezionare un **Contratto Telepass Family tramite i canali disponibili;**

oppure

- I clienti già titolari di un Contratto inerente il servizio Telepass Family, valido per l'offerta Telepass Pay X, o i nuovi clienti che perfezionino un contratto inerente il servizio Telepass Family valido per l'offerta Telepass Pay X, dovranno sottoscrivere un contratto avente ad oggetto i Servizi di pagamento di Telepass ricompresi nell'offerta "**Telepass Pay X**".

Considerato che il contratto avente ad oggetto i Servizi di pagamento di Telepass ricompresi nell'offerta Telepass Pay X, prevede, quale presupposto per la prestazione dei relativi servizi di Telepass, la necessaria adesione del cliente anche ai contratti BNL, di seguito indicati, nell'ambito della predetta offerta, il cliente, per poter aderire all'offerta Telepass Pay X e partecipare alla presente manifestazione a premi, dovrà inoltre, esclusivamente nel periodo compreso tra le 00:00 del 04.04.2024 e le 23.59 del 02.05.2024 alle condizioni e con le modalità di seguito indicate e sempre tramite l'App Telepass Pay X:

(1) risultare già titolare presso BNL di un conto corrente bancario e dichiarare di autorizzare, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta Telepass Pay X, l'addebito su tale conto degli importi dovuti dal cliente stesso a fronte della fruizione dei servizi oggetto del Contratto Telepass Pay X (il "Conto Corrente Primario BNL"),

oppure, in alternativa,

(2) (i) risultare già titolare presso altro istituto di credito di un conto corrente bancario (il "**Conto Corrente Primario**") e dichiarare di autorizzare, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta Telepass Pay X, l'addebito su tale Conto Corrente Primario degli importi dovuti dal cliente stesso a Telepass per le eventuali operazioni di ricarica del Conto Corrente BNL (di seguito individuato) disposte dal cliente stesso, nonché (ii) chiedere di perfezionare con BNL, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta Telepass Pay X, il contratto inerente il conto corrente facente parte dell'offerta Telepass Pay X sul quale verranno addebitati, nei limiti contrattualmente previsti, gli importi dovuti dal cliente stesso a fronte della fruizione dei servizi oggetto dei Contratti Telepass Pay X (il "**Conto Corrente BNL**"). Il

perfezionamento del contratto relativo al Conto Corrente BNL è soggetto alle preve verifiche, anche inerenti gli adempimenti derivanti dalla normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di BNL, con le modalità e alle ulteriori condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nel Foglio Informativo disponibili sul sito www.bnl.it ; per maggiori informazioni sui servizi ricompresi nel Conto Corrente BNL e sui relativi costi, consultare la predetta documentazione disponibile sul sito www.bnl.it;

nonché

(3) chiedere di perfezionare con BNL, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta Telepass Pay X, il contratto inerente la carta prepagata (virtuale o, se richiesto, fisica) facente parte dell'offerta Telepass Pay X, associata all'anzidetto Conto corrente BNL e utilizzabile per la fruizione dei servizi BNL previsti nel relativo contratto (la "**Carta prepagata BNL**").

- B. successivamente alla sottoscrizione di uno dei contratti indicati alle lett. a), b) e c) del par. 2 ed entro le ore 23.59 dell'8 Maggio 2024, collegarsi al sito telepass.com ed accedere alla sezione dedicata al concorso tramite l'apposito banner e registrarsi compilando l'apposito form di partecipazione con tutti i dati personali richiesti, previa presa visione dell'informativa privacy e del presente regolamento.

Attenzione - si specifica che:

- i clienti dovranno compilare il form di registrazione con i medesimi dati utilizzati per la sottoscrizione del contratto Telepass Family o del contratto di pagamento "Pacchetto Plus" o del contratto di pagamento "Telepass Pay X" di Telepass sottoscritto nel periodo intercorrente tra le ore 00.00 del 4 Aprile 2024 e le 23.59 del 2 Maggio 2024 . In particolare, **l'utente dovrà usare lo stesso codice fiscale usato in fase di sottoscrizione contratto**. Le partecipazioni saranno verificate da personale incaricato e – in caso di incongruenze o mancata corrispondenza – la partecipazione sarà invalidata ed il cliente perderà il diritto all'eventuale premio vinto.
- Saranno considerate valide ai fini del concorso esclusivamente le partecipazioni dei clienti il cui contratto - sottoscritto come indicato al punto 5. - sarà ancora attivo alla data del 15/05/2024. Le partecipazioni che non rispetteranno tale requisito non saranno ritenute valide e l'eventuale premio vinto non potrà essere convalidato.

Tutti coloro che parteciperanno come sopra descritto, scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio e parteciperanno all'estrazione finale a sorte (vd. punto 7).

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche sul cliente inerenti l'affidabilità creditizia del cliente stesso, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass nella-Sezione Supporto - Moduli e Contratti; per maggiori informazioni relativamente al Contratto Telepass Family e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare la documentazione contrattuale e informativa, disponibile sul sito di Telepass, nell'anzidetta-Sezione Supporto - Moduli e Contratti.

Il perfezionamento del Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass è soggetto alle preve verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass, nella Sezione Trasparenza. Per maggiori informazioni relativamente al Contratto di pagamento "Pacchetto Plus" Telepass e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare il relativo Foglio Informativo e le relative Norme e Condizioni, disponibili sul sito di Telepass nella Sezione Trasparenza.

L'adesione all'offerta "Telepass Pay X" si intenderà perfezionata in caso di esito positivo delle rispettive verifiche di Telepass nonché di quelle di competenza di BNL soltanto all'atto della ricezione, da parte del cliente, delle comunicazioni di conferma trasmesse al cliente dai predetti soggetti.

Il perfezionamento del contratto avente ad oggetto i Servizi di pagamento Telepass, facente parte dell'offerta Telepass Pay X, è soggetto alle previe verifiche, anche inerenti la normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di Telepass, con le modalità e alle condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibile sul sito Telepass; per maggiori informazioni sui servizi ricompresi nel contratto Telepass Pay X e alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare il relativo Foglio Informativo e le relative Norme e Condizioni, disponibili nella Sezione Trasparenza del sito www.telepass.com. Qualora il cliente sia già titolare di un contratto avente ad oggetto i Servizi di pagamento Telepass, per poter perfezionare il contratto Telepass facente parte dell'offerta Telepass Pay X e mantenere il contratto preesistente, dovrà, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta Telepass Pay X, comunicare il numero di un'utenza telefonica mobile nella sua disponibilità, diverso da quello in precedenza comunicato e associato al contratto per i servizi di pagamento Telepass di cui è già titolare. Il cliente che non sia già titolare di un contratto per i servizi di pagamento Telepass o che sia già titolare di un contratto per i servizi di pagamento Telepass ma non intenda o non possa comunicare un numero di un'utenza telefonica mobile nella sua disponibilità, diverso da quello associato al contratto preesistente (ad es. perché non dispone di un'utenza telefonica mobile diversa da quella associata al contratto per i servizi di pagamento Telepass già in essere), per partecipare alla manifestazione a premi dovrà perfezionare con Telepass, nell'ambito della procedura di adesione all'offerta Telepass Pay X, un nuovo contratto avente ad oggetto i sopra richiamati Servizi di pagamento Telepass, previo recesso senza costi dal contratto Telepass che fosse già in essere. Il perfezionamento del contratto relativo al Conto Corrente BNL e del contratto relativo alla Carta prepagata BNL sono soggetti alle previe verifiche, anche inerenti gli adempimenti derivanti dalla normativa antiriciclaggio, e all'accettazione di BNL, con le modalità e alle ulteriori condizioni espressamente indicate nelle relative condizioni generali di contratto e nel Foglio Informativo disponibili sul sito www.bnl.it; per maggiori informazioni sui servizi ricompresi nel Conto Corrente BNL e sui relativi costi, consultare la predetta documentazione disponibile sul sito www.bnl.it;

Resta inteso che i clienti potranno ritenere perfezionati i contratti di cui alle lett. a), b), o c) del par. 2 solo al buon esito delle verifiche che Telepass (e BNL) effettueranno come indicato al precedente comma. Si precisa altresì che i clienti riceveranno il premio "INSTANT WIN" solo in caso di verifica positiva della validità partecipazione.

Con riferimento al contratto Telepass Family si evidenzia che restano a carico del cliente, tutti i costi e i canoni dei servizi Telepass Family e dei relativi servizi aggiuntivi e accessori tempo per tempo previsti dalle rispettive condizioni economiche e contrattuali, consultabili dal cliente sul sito Telepass, Sezione Supporto, non specificamente indicati alla voce "Premi in palio".

Con riferimento al contratto per i servizi di pagamento Telepass Plus, si evidenzia che sono a carico del cliente i costi e canoni tempo per tempo previsti dalle relative condizioni economiche e contrattuali e dal relativo Foglio Informativo e Documento di Sintesi, consultabili dal cliente sul sito Telepass e non specificamente indicati alla voce "Premi in palio".

Con riferimento al contratto per i servizi di pagamento Telepass perfezionato – o validato – nell'ambito dell'offerta Telepass Pay X, si evidenzia che sono a carico del cliente i costi e canoni tempo per tempo previsti dalle relative condizioni economiche e contrattuali e dal relativo Foglio Informativo e Documento di Sintesi, consultabili dal cliente sul sito Telepass e non specificamente indicati alla voce "Premi in palio".

Con riferimento ai Contratti BNL, si evidenzia che sono a carico del cliente i costi tempo per tempo previsti dalle relative condizioni economiche e contrattuali e dai relativi Fogli Informativi e Documenti di Sintesi, consultabili dal cliente sul sito www.bnl.it.

5. Limiti alla partecipazione

Ciascun cliente potrà partecipare al concorso una sola volta.

6. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni valide, pervenute nel periodo di validità, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 1 vincitore per ogni giorno del periodo di validità (per un totale di 35 vincitori nell'intero periodo), che si aggiudicheranno, ciascuno, **una Maglia ufficiale della Nazionale italiana di calcio autografata – maglia gara home replica** (v. dettagli al punto 7.1)

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

Eventuali premi non assegnati in un giorno, verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

Ciascun vincitore potrà aggiudicarsi 1 solo premio instant win nell'intero periodo di durata del concorso a premi.

ESTRAZIONE FINALE

Inoltre, fra tutte le partecipazioni pervenute e valide, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **3 nominativi vincenti**:

- **Il 1° estratto** si aggiudicherà:
 - un'esperienza a Casa Azzurri per due persone in Germania con partenza il 13/06 e ritorno il 16/06
 - due Maglie ufficiali della Nazionale italiana di calcio autografate – maglia gara home replica;
- **Il 2° estratto** si aggiudicherà:
 - un'esperienza a Casa Azzurri per due persone in Germania con partenza il 18/06 e ritorno il 21/06
 - due Maglie ufficiali della Nazionale italiana di calcio autografate – maglia gara home replica;
- **Il 3° estratto** si aggiudicherà:
 - un'esperienza a Casa Azzurri per due persone in Germania con partenza il 22/06 e ritorno il 25/06
 - due Maglie ufficiali della Nazionale italiana di calcio autografate – maglia gara home replica;

(specifiche dei premio al punto 7.1).

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Riserve

Saranno estratte 30 riserve per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
MAGLIA UFFICIALE DELLA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO AUTOGRAFATA – MAGLIA GARA HOME REPLICA (vd dettagli al punto 7.1)	35	81,97 €	2.868,95 €
ESPERIENZA PER 2 PERSONE A CASA AZZURRI IN GERMANIA A DATA FISSA* + 2 MAGLIE UFFICIALI DELLA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO AUTOGRAFATE – MAGLIA GARA HOME REPLICA (vd dettagli al punto 7.1)	3	6.563,94 €	19.691,82 €
TOTALE			€ 22.560,77

IL MONTEPREMI complessivo del concorso ammonterà a € 22.560,77(iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento. *Il valore dell'esperienza si intende "Presunto massimo".

7.1 Specifiche sui premi

Maglia ufficiale della Nazionale italiana di calcio autografata (maglia gara home replica)

La maglia non sarà personalizzata con nome e numero del calciatore e riporterà 3 (o più) firme di calciatori della Nazionale maschile di Serie A: non sarà possibile esprimere preferenze o richieste in merito.

Esperienza per 2 persone a Casa Azzurri in Germania

Il premio sarà fruibile esclusivamente nelle date e modalità di seguito riportate

Experience Casa Azzurri per 2 persone (vincitore e accompagnatore) - 1° estratto

Il premio prevede:

- 2 pass per Casa Azzurri Iserlohn.
- Volo a/r in classe economica, con partenza da Fiumicino, con andata il 13/06 e ritorno il 16/06
- Trattamento di pernottamento e colazione per 3 notti, sistemazione in camera doppia condivisa presso hotel categoria minima 3 stelle
- Trasferimento hotel - Casa Azzurri Iserlohn A/R
- Assicurazione medica e assicurazione bagaglio inclusa

Il premio è cedibile a terzi

Experience Casa Azzurri per 2 persone (vincitore e accompagnatore) – 2° estratto

Il premio prevede:

- 2 pass per Casa Azzurri Iserlohn.
- Volo a/r in classe economica, con partenza da Fiumicino, con andata il 18/06 e ritorno il 21/06
- Trattamento di pernottamento e colazione per 3 notti, sistemazione in camera doppia condivisa presso hotel categoria minima 3 stelle
- Trasferimento hotel - Casa Azzurri Iserlohn A/R
- Assicurazione medica e assicurazione bagaglio inclusa

Il premio è cedibile a terzi

Experience Casa Azzurri per 2 persone (vincitore e accompagnatore) - 3° estratto

Il premio prevede:

- 2 pass per Casa Azzurri Iserlohn.
- Volo a/r in classe economica, con partenza da Fiumicino, con andata il 22/06 e ritorno il 25/06
- Trattamento di pernottamento e colazione per 3 notti, sistemazione in camera doppia condivisa presso hotel categoria minima 3 stelle
- Trasferimento Hotel - Casa Azzurri Iserlohn A/R
- Assicurazione medica e assicurazione bagaglio inclusa

Il premio è cedibile a terzi

N.B. Le spese di trasporto per recarsi dalla propria abitazione alla stazione dei treni o all'aeroporto e ritornare alla propria abitazione sono a carico del consumatore.

N.B. Le spese di trasporto per recarsi dall'aeroporto all'hotel e dall'hotel all'aeroporto sono a carico del consumatore.

N.B. Le spese di trasporto per ogni altro spostamento o tratta non specificamente indicato sopra alla voce premio in palio (punto 7.1.) saranno a carico del consumatore.

Il premio non include la tassa di soggiorno da pagare in loco a carico del vincitore e accompagnatore e tutto quanto sopra non indicato.

La fruizione del premio potrà avvenire esclusivamente in una delle date indicate, non saranno offerte alternative. L'indicazione della data potrà subire modifiche in base all'organizzazione di Casa Azzurri o a cause non direttamente connesse al promotore.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'Instant win visualizzeranno un messaggio a video al termine della giocata e riceveranno una e-mail con le istruzioni per la convalida della vincita. Le procedure di convalida delle vincite comprenderanno la verifica di regolarità e attivazione del contratto, come già indicato al punto 5.

Per convalidare la vincita, i clienti dovranno, **entro 7 giorni** di calendario dalla data di vincita, cliccare sul link contenuto nell'e-mail di convalida e compilare il form con tutti i dati necessari per la spedizione del premio.

Eventuali premi instant win non convalidati saranno devoluti alla Onlus.

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite e-mail e telefonicamente* e dovranno dare accettazione del premio **entro 3 giorni solari dalla prima e-mail di notifica**, comunicando anche i dati dell'accompagnatore (e i dati del delegato, in caso di cessione del premio a terzi). In caso di mancata accettazione entro i suddetti termini, il vincitore si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

*) Si specifica che, dopo l'invio dell'e-mail di notifica, saranno effettuati n. 2 solleciti a mezzo e-mail e complessivamente n. 3 tentativi di contatto telefonico. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a tenere monitorata la propria casella di posta elettronica e le eventuali chiamate in entrata.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Le maglie saranno consegnate a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Per il premio finale (Esperienza casa azzurri) sarà spedito un voucher tramite mail con i riferimenti e le istruzioni per la prenotazione dei servizi previsti, come da dettagli di cui al punto 7.1.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali di visibilità su media digital e social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.telepass.com/>

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano .

12. Garanzie e Adempimenti

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i clienti che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail/codici fiscali diversi ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

12.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

13. Strumenti elettronici e telematici

La raccolta delle partecipazioni per il concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Progetto Natura Onlus ("PNO"), con sede in via Wildt 19, 20131 – Milano.

INFORMATIVA PRIVACY SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")

Con la presente informativa, la società promotrice desidera fornire maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali connesso al Concorso "VINCI CASA AZZURRI CON TELEPASS", quali sono i diritti riconosciuti dalla normativa in materia di protezione dei dati personali e come possono essere esercitati.

1. Chi è Il Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati è Telepass S.p.A. (P.IVA n. 14070851002), sede legale in Roma, via Laurentina 449.

2. Come contattare il responsabile della protezione dei dati

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer" o "DPO") contattabile inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica DPO@telepass.com ovvero scrivendo al seguente indirizzo:

Responsabile della protezione dei dati personali – Data Protection Officer (DPO) c/o Telepass, Via Laurentina, 449, 00142 – Roma (RM)

3. Cosa si intende per dato personale e quali dati sono trattati

Ai sensi del GDPR, per dato personale si intende: *"qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile ("Interessato"); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale"*.

Ad integrazione dei dati personali raccolti e trattati ai fini dell'instaurazione, gestione ed esecuzione del o dei rapporti contrattuali in essere con l'interessato, il Titolare tratterà le informazioni necessarie per verificare la validità della partecipazione al concorso e che si siano realizzate le condizioni per riconoscere i Premi (i "Dati").

4. Quali sono le finalità del trattamento e la relativa base giuridica

Il Titolare esegue il trattamento dei Dati sulla base dell'esecuzione degli obblighi negoziali assunti nei confronti dei partecipanti al concorso, ossia al fine di verificare la validità della partecipazione stessa e, dunque, il diritto a ricevere il Premio e, successivamente, per erogare il Premio.

5. A chi comunichiamo i dati

Per le finalità di cui sopra, il Titolare potrà comunicare i dati personali a soggetti, appositamente nominati quali Responsabili ex articolo 28, GDPR, di cui potrebbe avvalersi per l'esecuzione di attività connesse o collegate all'organizzazione ed allo svolgimento del concorso.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento può essere richiesto scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

Inoltre, il Titolare potrà comunicare i dati personali ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta in forza di obblighi di legge. Tali soggetti svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

6. Dove trasferiamo i dati

Come regola generale, ai fini del Concorso a Premi, i Titolari non trasferiscono i dati personali al di fuori dell'Unione Europea. Ad ogni modo, ove al ricorrere di alcune determinate circostanze, dovesse rendersi necessario trasferire i dati personali presso paesi terzi, i Titolari si assicurano che il destinatario rispetti le disposizioni di cui al GDPR e che detti trasferimenti avvengano sulla base di una decisione di adeguatezza o della sottoscrizione da parte del destinatario di clausole contrattuali tipo di protezione dei dati approvate dalla Commissione Europea o del consenso dell'interessato. Maggiori informazioni a riguardo possono essere richieste contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2.

7. Per quanto tempo conserviamo i dati

I dati personali saranno trattati dal Titolare per l'intera durata del concorso così come indicata nel Regolamento di cui la presente Informativa è parte integrante, salvo che l'interessato decida di interrompere il trattamento in un momento precedente esercitando uno dei suoi diritti di cui al successivo paragrafo 8, fermi restando i trattamenti dati svolti nell'ambito del rapporto contrattuale instaurato con il cliente e la conservazione per l'intero periodo prescrizione applicabile per la sola finalità di difesa in sede giudiziaria dei diritti del Titolare.

8. I diritti in qualità di interessato del trattamento

L'interessato può, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso – ha il diritto di ottenere la conferma circa l'esistenza o meno di un trattamento concernente i propri dati nonché il diritto di ricevere ogni informazione relativa al medesimo trattamento;
- Diritto alla rettifica – ha il diritto di ottenere la rettifica dei propri dati in nostro possesso, qualora gli stessi siano incompleti o inesatti;
- Diritto alla cancellazione – in talune circostanze, ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati presenti all'interno dei nostri archivi qualora non rilevanti ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessari per obbligo di legge;
- Diritto alla limitazione del trattamento – al verificarsi di talune condizioni, ha il diritto di ottenere la limitazione del trattamento concernente i propri dati, qualora non rilevante ai fini della prosecuzione del rapporto contrattuale o necessario per obbligo di legge;
- Diritto alla portabilità – ha il diritto di ottenere il trasferimento dei propri dati in nostro possesso in favore di un diverso titolare;
- Diritto di revoca del consenso – ha il diritto di revocare il consenso, ove prestato, al trattamento dei propri dati in qualsiasi momento, restando ferma la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca;
- Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo – nel caso in cui il Titolare rifiuti di soddisfare le richieste di accesso, verranno fornite le ragioni del relativo rifiuto. Se del caso, ha il diritto di proporre reclamo presentando un'istanza direttamente all'Autorità di controllo ovvero di adire la competente Autorità giudiziaria.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati nei confronti del Titolare scrivendo all'indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO ai recapiti indicati al precedente paragrafo 2. L'esercizio dei diritti in qualità di interessato è gratuito ai sensi dell'articolo 12, GDPR.

Il presente Regolamento è stato pubblicato il 4 Aprile 2024